

# 安徽财经大学教务处文件

校教字〔2019〕30号

## 关于开展“第十一届全国大学生广告艺术大赛”校内选拔赛的通知

各学院（部）、有关部门：

为深入贯彻落实《教育部关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（教高〔2015〕39号）和《教育部关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》（教高〔2018〕2号）等文件精神，进一步

落实《教育部办公厅关于举办第十一届全国大学生广告艺术大赛的通知》（教高厅函〔2018〕1号）要求，经研究决定，我校将承办2019年第十一届全国大学生广告艺术大赛安徽财经大学校内选拔赛。

大赛分为A、B两类项目，具体项目设置详见附件《第十一届全国大学生广告艺术大赛安徽财经大学校内选拔赛项目设置表》。

大赛旨在通过举办校内选拔赛，发现和培养具有创新精神和实践能力的高素质人才，推动我校经济管理、广告学、艺术学教学水平的提高，经研

究院研究决定，举办第十一届全国大学生广告艺术大赛安徽财经大学校内选拔活动，现将有关事项通知如下：

一、大赛宗旨：通过举办校内选拔赛，发现和培养具有创新精神和实践能力的高素质人才，推动我校经济管理、广告学、艺术学教学水平的提高，经研

究院研究决定，举办第十一届全国大学生广告艺术大赛安徽财经大学校内选拔活动，现将有关事项通知如下：

二、大赛时间：2019年10月15日至10月25日。

安徽财经大学教务处、共青团安徽财经大学委员会

## 安徽财经大学艺术学院

共青团安徽财经大学艺术学院委员会

## 安徽财经大学广告与艺术协会

安徽财经大学艺术学院

本次活动是根据全国大学生广告艺术大赛组委会活动  
方案和安徽省赛区组委会活动方案来举办，由教务处、校团委、艺  
术学院组织专家评审。

(三) 作品的评审工作由评审委员会进行。(评审委员会成员  
名单另作公布)

(一) 活动时间：2014年5月20日 - 6月20日

(二) 年6月10号组织聘请校内、外专家对校内参赛作品  
进行评审选拔，入围作品送审安徽省赛区评审。

(三) 参赛要求：学生以个人和团队形式参与。平面类、文  
案类不超过2人；互动类、广播类不超过3人；  
策划类、创意设计类不超过5人。可跨专业、年级组队。(详见：  
附件：全国大学生广告艺术大赛官网信息)

(四) 校内选拔赛




